

Prato, 10 gennaio 2022

A tutti i Soci dell'Associazione Nazionale Case della Memoria

LL. SS.

OGGETTO:

proposta di adesione al **nuovo portale e piattaforma unificata di booking come strumento di promozione delle case e degli eventi.**

Come ci è stato chiesto da più parti, torniamo a voi con una **proposta formale**, in modo che i vostri organi dirigenti possano deliberare a ragion veduta. Non vi nascondiamo che vorremmo che questa proposta fosse accettata da tutte le case socie: solo insieme, solo veramente facendo rete, possiamo promuovere le nostre case museo e portare nuovi visitatori in presenza, dopo tanto tempo di chiusure e visite virtuali a causa dell'attuale pandemia da Covid-19.

Questo portale di booking che proponiamo è frutto di un grande lavoro (soprattutto del Vicepresidente Marco Cappaccioli, insieme al nostro partner tecnologico PlaNet S.r.l. Sistemi informatici rappresentato dall'ing. Bruno Ferraro) ed è veramente un **salto di qualità** per la nostra rete perché offre un **servizio concreto** per portare **nuovi visitatori** ed un **nuovo tipo di visitatori** (non il visitatore mordi e fuggi, ma il visitatore del Terzo Millennio) nelle nostre case museo di personaggi illustri. Ci stiamo lavorando da alcuni anni, la prima presentazione c'è stata a Vinci al convegno internazionale a dicembre 2019, poi ci ha rallentati il lungo periodo della pandemia, ma ora siamo pronti per partire.

Dopo la presentazione che facemmo lo scorso anno, siamo arrivati a redigere la proposta definitiva per il **portale di booking, biglietteria unificata** e di **prenotazione online** come mezzo di promozione delle case della memoria, a livello nazionale e internazionale.

Il portale è pronto e sarà un elemento importante di ripartenza dopo questi due anni di COVID-19. Esso rappresenterà un modo concreto per contribuire a portare **nuovi visitatori** nelle nostre case museo dei **Personaggi illustri italiani**. Il portale è stato presentato anche ai nostri partner europei che hanno manifestato la volontà di aderire come rete europea.

Tutte le case della rete saranno inserite in questo portale solo esprimendo il loro consenso tramite la scheda allegata.

La proposta, che è unica e inscindibile, prevede due modalità complementari: una promozionale per la visita di tutte le case, l'altra con l'emissione di una carta di sostenitore, che darà la possibilità al possessore di avere uno sconto maggiore rispetto al biglietto scontato e/o servizi di accoglienza dedicati che ogni socio deciderà di fornire. Tutti gli sconti, i servizi, e i partecipanti al portale saranno riportati sui nostri mezzi di comunicazione e promossi al livello internazionale. Abbiamo un accordo preliminare con i Circuiti Nazionali dei punti vendita fisici (sul territorio) dei Pass e anche accordi preliminari a livello internazionale.

Il servizio oggetto del progetto **non ha alcun costo per la casa aderente**, l'unico impegno richiesto è l'utilizzo di un cellulare Android per la convalida dei pass e la disponibilità di un prezzo ridotto per i titolari della carta sostenitore.

Ricordiamo che il Pass unico prevede due modalità complementari e inscindibili:

- Una modalità che dà diritto all'accesso gratuito alle case aderenti e una modalità sostenitore che dà diritto ad un biglietto ridotto.

Entrambe devono essere verificati con un'Applicazione Android, quindi l'unico impegno per la casa aderente è



la disponibilità di un cellulare Android sul quale installare l'Applicazione. Oltre a ciò, vi è la possibilità della **pre-notazione della visita** per gli acquirenti del pass, e questo potrà essere specificato nelle condizioni di acquisto. Per le case che già dispongono di un loro sistema di prenotazione potrà essere riportato il link a tale servizio, per le case che non hanno tale possibilità e vorranno richiedere tale servizio al nostro partner PlaNet tale soluzione potrà essere implementata al costo di 1 euro a prenotazione a carico del cliente.

Per una maggiore chiarezza della proposta unificata di booking, riassumiamo qui i punti principali:

- registrazione e acquisto on-line;
- possibilità per le case interessate nelle modalità suddette della prenotazione del biglietto per una singola casa a data fissa.
- possibilità di acquisto del pass a data aperta (in entrambe le modalità per tutte le case o per un certo numero di case) e della carta sostenitore con ingresso a prezzo ridotto in tutte le case aderenti.

Le opportunità connesse all'adesione al portale di booking sono numerose:

- proporre al potenziale visitatore la giusta proposta e al momento giusto;
- fare in modo che la propria casa museo sia geolocalizzata e rintracciabile tramite Google Maps che ogni mese ha 1 miliardo di telefonate e riceve 3 miliardi di richieste di indicazioni stradali;
- la geolocalizzazione delle case consente infatti al potenziale visitatore di ricevere informazioni precise su come arrivare alla casa museo;
- avere informazioni correlate, come quelle su eventuali partner, sponsor, eventi ed iniziative, percorsi tematici;
- il portale di prenotazione online consente l'accesso all'acquisto anche da parte di strutture turistiche e ricettive, come hotel e altre strutture ricettive, partner e uffici turistici;
- consentire rapporti con network di prenotazione online sia nazionali, sia internazionali come agenzie viaggi online e il controllo dei prezzi e delle vendite (compresi i mancati riscatti).

Questo portale è inoltre integrabile con un portale di rete europea, già costituita nel 2015 e confermata nel 2019 e che vede l'Associazione Nazionale Case della Memoria come capofila, con gli indubbi vantaggi di scambio dei dati e promozione reciproca.

CARTA SOSTENITORE

La **carta sostenitore** dà diritto all'**ingresso a prezzo ridotto** nelle case aderenti oppure oltre all'ingresso gratuito in quelle con biglietto gratuito.

Sono previste varie modalità di acquisto (i prezzi potranno essere modificati mediante semplice delibera dell'assemblea dei soci):

1) Modello 1: VENDITA ONLINE O TRAMITE CIRCUITI*. La carta sostenitore garantisce un biglietto di ingresso ridotto in tutte le case aderenti: durata 1 anno, prezzo € 15,00.

* Network booking Nazionali ed Internazionali, OTA - Online Travel Agencies

2) Modello 2: VENDITA PRESSO LE CASE. Il cliente che acquista un biglietto presso le case può acquistare in aggiunta la carta sostenitore. La carta sostenitore garantisce un biglietto di ingresso ridotto in tutte le case aderenti: durata 1 anno, prezzo € 15,00.

RIPARTIZIONE INCASSI

Ripartizione incassi **modello 1:**

a) VENDITA ON LINE sul portale dell'Associazione Nazionale Case della Memoria

- 5% a copertura delle spese transazioni finanziarie, percentuali su carta di credito, contratto carta di credito, etc.
- 40% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e supporto alle case) e progettuale, etc.
- 15% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, etc.
- 40% fondo da ripartire tra le case sulla base delle presenze.



b) VENDITA CON CIRCUITI *

- 35% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e supporto alle case) e progettuale, etc.
- 18% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, a copertura delle spese transazioni finanziarie, Percentuali su carta di credito, contratto carta di credito, etc.
- 12% al partner per la gestione del servizio, promozione, etc.
- 35% fondo da ripartire tra le case sulla base delle presenze.

* Network booking Nazionali ed Internazionali, OTA - Online Travel Agencies

c) VENDITA CON CIRCUITI che gestiscono incassi*

- 35% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e supporto alle case) e progettuale etc.
- 12% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, integrazione, etc.
- 18% al partner per il servizio, la promozione e a copertura delle spese delle transazioni finanziarie, percentuali su carta di credito, contratto carta di credito, etc.
- 35% fondo da ripartire tra le case sulla base delle presenze.

* Network booking Nazionali ed Internazionali, OTA - Online Travel Agencies

Ripartizione incassi **modello 2:****a) VENDITA PRESSO LE CASE**

- 25% all'associazione per la gestione amministrativa (rendicontazione e supporto alle case) e progettuale etc.
- 15% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, etc.
- 25% alla casa per la gestione del servizio, promozione, etc.
- 35% fondo da ripartire tra le case aderenti.

PASS NAZIONALE

Il **pass nazionale** dà diritto all'**ingresso gratuito** nelle case aderenti.

Sono previste varie modalità di acquisto (i prezzi potranno essere modificati mediante semplice delibera dell'assemblea dei soci):

1) VENDITA ON LINE E/O ATTRAVERSO CIRCUITI *. Il pass nazionale dà diritto a visitare tutte le case aderenti, la durata è di 1 anno. Il pass nazionale costa € 90,00 incluso 15% commissioni [€ 78,26 + € 11,74].

* Network booking Nazionali ed Internazionali, OTA - Online Travel Agencies

2) VENDITA PRESSO LE CASE. Il cliente che acquista un biglietto presso le case può acquistare in aggiunta il pass nazionale con sconto del 5% circa. Il pass nazionale dà diritto a visitare tutte le case aderenti, la durata è di 1 anno. Il pass nazionale costa € 85,00 incluso 10% commissioni [€ 77,27 + € 7,73].

RIPARTIZIONE INCASSIRipartizione incassi **modello 1:****a) VENDITA ON LINE**

- 4% a copertura delle spese transazioni finanziarie, percentuali su carta di credito, contratto carta di credito, etc.
- 4% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e bonifici alle case), progettuale, etc.
- 7% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, etc.

b) VENDITA CON CIRCUITI *

- 4% a copertura delle spese transazioni finanziarie, percentuali su carta di credito, contratto carta di credito, etc.
- 3% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e bonifici alle case), progettuale, etc.
- 4% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, etc.
- 4% al partner per la gestione del servizio, promozione, etc.

* Network booking Nazionali ed Internazionali, OTA - Online Travel Agencies



c) VENDITA CON CIRCUITI che gestiscono incassi *

- 3% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e bonifici alle case), progettuale, etc.
- 5% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, integrazione, etc.
- 7% al partner a copertura delle spese transazioni finanziarie, percentuali su carta di credito, contratto carta di credito, del servizio, promozione, etc.

* Network booking Nazionali ed Internazionali, OTA - Online Travel Agencies

Ripartizione incassi **modello 2:**

a) VENDITA PRESSO LE CASE

- 3% all'associazione per gestione amministrativa (rendicontazione e bonifici alle case), progettuale, etc.
- 4% a PlaNet per la gestione del servizio, costi portale, piattaforma, etc.
- 3% alla casa per la gestione del servizio, promozione, etc.

RIPARTIZIONE incassi tra le case aderenti in caso di FRUIZIONI PARZIALI

- **ESEMPIO 1: VENDITA ON LINE E/O ATTRAVERSO CIRCUITI**
Tutte le case aderenti, durata un anno, prezzo € 90,00
DETRATTE LE COMMISSIONI Tutte le case aderenti, durata un anno, € 78,26.
- **ESEMPIO 2: CASO APPROSSIMATO ADESIONE 78 CASE (FRUIZIONE AL 50% CIRCA)**
Quota per ogni casa fruita: € 2,00 circa (ad esempio con 39 case fruita).
- **ESEMPIO 3: CASO APPROSSIMATO ADESIONE 40 CASE (FRUIZIONE AL 50% CIRCA)**
Quota per ogni casa fruita: 4,00 Euro circa (ad esempio con 20 case fruita).

SERVIZIO PRENOTAZIONE CON FASCE ORARIE /CONTINGENTAMENTO

Come scritto nell'introduzione, ogni casa che aderisce al portale online può richiedere anche il servizio di prenotazione della visita con data e orario.

- **Nessun costo** per le case (richiesta l'esclusiva da parte del gestore PlaNet)
- Costo applicato dal gestore: 1,00 Euro a prenotazione (che **paga il visitatore**).

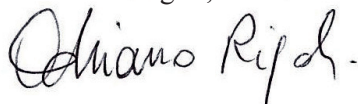
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA on-site

Le case che sono sprovviste di biglietteria possono anche richiedere il SERVIZIO DI BIGLIETTERIA on-site, da concordare di volta in volta con il gestore PlaNet da contattare tramite l'Associazione per verificare l'infrastruttura necessaria. I prerequisiti necessari sono i seguenti:

1. Hardware
2. Software
3. Stampante termica
4. Connettività

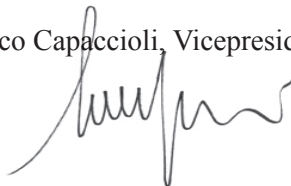
Questa è la proposta che facciamo alle case della nostra rete delle case della memoria come strumento di promozione delle singole case che la compongono. Rimaniamo a disposizione per ogni chiarimento e approfondimento, vi preghiamo di contattarci con tutti i mezzi e, nell'attesa, vi salutiamo con viva cordialità,

Adriano Rigoli, Presidente



SCHEDA ALLEGATA 1

Marco Capaccioli, Vicepresidente




Da inviare come espressione della volontà di partecipazione a info@casedellamemoria.it

Spett. Associazione Nazionale Case della Memoria
Palazzo Datini - Via Ser Lapo Mazzei 43
59100 Prato - C.F. 92068720488

TERMINI DELLA PROPOSTA

La descrizione del progetto e le relative formule tecniche ed economiche sono contenute nell'allegato "Nuovo portale e piattaforma unificata di booking come strumento di promozione delle case e degli eventi".

Nessun costo verrà addebitato alle case aderenti, ma viene richiesto solo il rispetto dei seguenti impegni.

Le case aderenti si impegnano, in caso di adesione alla Carta sostenitore e Pass Nazionale:

1. a predisporre una riduzione vantaggiosa per gli acquirenti della Carta sostenitore;
2. a consentire l'accesso gratuito agli acquirenti del Pass Nazionale;
3. a dotarsi in biglietteria di uno smartphone Android;
4. installare l'applicazione Controllo accessi tick@;
5. effettuare una lettura di verifica della Carta sostenitore e Pass Nazionale per consentire il tracciamento delle presenze ottenute
6. con questi strumenti ed ottenere i corrispettivi descritti nell'allegato;
7. promuovere l'acquisto della Carta sostenitore e del Pass Nazionale.

In caso di adesione alla Servizio prenotazione/fasce orarie (per strutture che ne necessitano e non hanno un loro sistema):

1. scaricare dal portale tick@ l'elenco delle prenotazioni;
2. a dotarsi in biglietteria di uno smartphone Android;
3. installare l'applicazione Controllo accessi tick@;
4. effettuare una lettura di verifica della prenotazione per consentire il tracciamento delle presenze e inibire l'utilizzo ripetuto di una prenotazione;
5. comunicare al gestore del servizio il calendario delle aperture e delle relative fasce orarie.

Il presente accordo avrà durata 18 mesi, al termine dei quali l'Associazione Nazionale Case della Memoria valuterà i risultati e deciderà mediante una **specifica assemblea** se rinnovare il progetto oppure no.

Il/la sottoscritto/a
nato-a/ail.....
residente a in via..... n.....
codice fiscale.....
rappresentante della CASA

avendo preso visione delle proposta denominata **"Nuovo portale e piattaforma unificata di booking come strumento di promozione delle case e degli eventi"** con la sottoscrizione della presente dichiara di accettare, la proposta in relazione alle seguenti iniziative (barrare il sì per i servizi interessati):

Carta sostenitore e Pass Nazionale

SI

desideriamo avere ulteriori notizie per il Servizio prenotazione con fasce orarie

SI NO

Per NOME CASA.....

COGNOME E NOME legale RAPPRESENTANTE

Firma legale rappresentante e Timbro
.....

Li _____, ____/____/____

